

# Mamma che business

Sulle spiagge il pancione diventa trendy  
E la gravidanza finisce sul rotocalco



Fernanda Lessa, incinta, con un'amica sulla spiaggia

## Tendenze

ROSELINA SALEMI  
MILANO

Prima e dopo il parto, tutto sotto l'obiettivo

**N**otato come sono spariti gli abiti premaman? Avete più visto una celebrity coperta come da una tenda per nascondere il pancione? Il motivo c'è. Ed è il marketing delle mamme. Sdoganata da Hollywood (dopo il primo, scandaloso nudo di Demi Moore incintissima, c'è la fila), la gravidanza è diventata parte integrante della «visibilità». Anzi, una delle sue fonti principali. Tanta voglia di famiglia, da Milla Jovovich a Julia Roberts, dai reali inglesi (Edward e Sophie di Wessex) a quelli spagnoli: Letizia Ortiz, moglie di Felipe, ha cancellato tutti gli impegni ufficiali per concedersi i sacrosanti 4 mesi di congedo maternità dopo la nascita di Sofia.

E in questa estate straripante di gossip, i giornali faticano a smistare le immagini, le indiscrezioni, le affermazioni perentorie: «E adesso voglio un figlio». (Linda Santaguida da Costantino, Mara Meis da Vittorio Cecchi Gori, Claudia Gerini da Federico Zampaglione). Mentre i fotografi vanno a caccia di pance. Federica Fontana («Controcampo») inaugura le vacanze con un topless premaman in Sardegna. Vispi commenti su Internet riguardanti l'aumento dei volumi. Fernanda Lessa, modella e showgirl brasiliana ha già avuto un paio di copertine, grazie al figlio che aspetta da Dj Boosta, ta-

### IL FENOMENO

Silvana Giacobini:

«Dopo Vallettopoli ora c'è il marketing delle mamme»

### APPARIRE

Elena Santarelli per ora rinuncia: «Non è il momento adesso sono tutte incinte»

stierista dei «Subsonica». Scopriamo che sta bene e mangia con molto appetito, che il bambino del quale non ha voluto conoscere in anticipo il sesso, nascerà sotto il segno della Bilancia e avrà una «mamma poliziotto».

Mascia Ferri, ex Grande Fratello, si è fatta fotografare a pancia nuda da «Diva e Donna», all'ottavo mese. Era ingrassata di nove chili e adesso che Nina è arrivata, sta preparando la remise en forme. Si scaldano Katia Pedrotti e Ascanio Pacelli (il principe) ex Grande Fratello anche loro, in attesa del primo figlio. Lui vorrebbe chiamarlo Brando, lei Niccolò o Sebastiano. Apprendiamo che il futuro padre ha avuto la notizia via sms, mentre giocava a golf, che nell'ecografia a colori, il principino (o la principessa) «sembrava un'arachide», che sarà educato con rigore e andrà alla scuola pubblica.

Elena Santarelli, entrata nell'



**Federica Fontana**  
La valletta della trasmissione sportiva Controcampo fotografata durante la vacanza in Sardegna con il pancione



**Katia Pedrotti**  
La ex Grande Fratello aspetta un bambino, i rotocalchi hanno raccontato i particolari (l'annuncio, l'ecografia, il nome)

elenco delle sospettabili per aver messo su qualche etto, se l'è cavata spiritosamente: «Per ora non me lo posso permettere, sono tutte incinte!». «Vero. Dopo Vallettopoli, tante si sono dedicate alla maternità - spiega Silvana Giacobini, direttrice di «Diva e Donna», - senza per questo sparire. Il marketing delle mamme vale almeno tre-quattro servizi fotografici (l'annuncio, l'esibizione del pancione, la nascita, il battesi-

mo). Molti vendono questi momenti privati: scelgono di vivere in pubblico, di offrirsi anche in maniera un po' impudica, ma egoisticamente, meglio così».

Le più manageriali fanno la foto alla Demi Moore (Monica Bellucci docet, su "Vanity Fair") o in casta lingerie, stile Eva Herzigova, la prima uscita col bebè e il successivo "voilà, sono più magra di prima". Quando non scrivono libri, come

Maria Monsè, mamma di una bimba dall'impegnativo nome di Perla, e autrice del volumetto «Il metodo Monsè» (Aliberti), con i segreti per tornare in forma dopo il parto. Modello italiano insuperato, Federica Panicucci, due figli, 14 servizi, seguita a distanza da Ilary Blasi.

C'è un po' di folla, quest'anno, nonostante le gioiose famigliole vengano smistate su ben 12 settimanali. In un solo numero di «Chi» è possibile

ammirare la piccola Chanel (Totti, non borsina), la pancetta di Michela Rocco di Torrepadula, ex miss Italia, moglie di Enrico Mentana, il pancione di Salma Hayek fasciato da un maestoso abito di seta verde e Niccolò, 7 mesi, in vacanza al mare con

### HOLLYWOOD

Gli album dei figli valgono molti milioni: la più quotata quella di Tom Cruise

### IL GOSSIP

Sulle riviste patinate si fa la corsa a dichiarare «Anch'io voglio un bimbo»

mamma Alessia Mertz. Magari avremo anche noi la baby hit parade, come quella che MTV manda in onda per la felicità del gossip globale: al top, Sean Preston, figlio di Britney Spears, riscatta la madre in crisi. Mentre il settimanale americano «Us Weekly» inaugura un altro promettente filone: l'album delle mini star fotografate dai genitori. Prima fila per Suri, figlia di Tom Cruise e Katie Holmes. Shiloh Nouvel, nonostante il marchio Brangelina (Brad Pitt + Angelina Jolie), si piazza soltanto al terzo posto. E «People» quota, come a Wall Street, i bimbi non ancora nati, che sul mercato valgono già da uno a tre milioni di dollari. Modestine le cifre italiane. L'esclusiva supera raramente i 25mila euro, ma, se il personaggio tiene, è pronto il sequel: compleanno e/o annuncio che presto arriverà un fratellino o una sorellina (Eva Herzigova, dopo George, vuole altri due figli). E' uno dei pochi casi in cui fare la mamma rende. Sempre meglio che lavorare

## Affetti e affari

Le attrici che hanno sbattuto il bebé in prima pagina



### Demi Moore

Se la gravidanza è diventata una questione pubblica è merito soprattutto di Demi Moore. L'attrice americana si fece ritrarre nuda per Vanity Fair con il pancione. Per Hollywood (e non solo) è l'inaugurazione di un nuovo filone. L'ultima moda sono i figli dei vip fotografati dagli illustri genitori. Questi servizi valgono milioni di dollari.



### Federica Panicucci

La soubrette toscana detiene un record: ben quattordici servizi fotografici per due figli. «Il marketing della mamme vale almeno tre-quattro servizi: l'annuncio, l'esibizione del pancione, la nascita e il battesimo. Molti vendono questi momenti privati, è una scelta impudica». Ma tutto sommato per le riviste di gossip va bene così...



### Maria Monsè

Mamma di una bambina dal curioso nome di Perla, Maria Concetta La Rosa, in arte Maria Monsè ha addirittura scritto un libro sulla maternità, intitolato, in maniera pretenziosa, «Il metodo Monsè». Nel piccolo volume, le tecniche consigliate dalla soubrette per tornare in forma dopo il parto.